



BLANCA HERRERA

BRANDING Y EXPERIENCIA DEL HUÉSPED

Lidera la práctica de marca y estrategia comercial en el sector de Turismo

Participó en la creación de la cadena hotelera City Express, desarrollando el área de promoción de Venta Corporativa, Programa de Lealtad, City Premios, Contact Center, Imagen y Posicionamiento de la cadena y sus marcas a través de campañas de publicidad, promoción y relaciones públicas.

Ha realizado una gran cantidad de estudios de mercado para evaluar la factibilidad de hoteles e investigaciones al consumidor entre las que destacan los cambios generacionales y formas de vida del cliente que han servido de base para la creación de estrategias comerciales, BTL, ATL y digital para lograr la preferencia del viajero de negocios y placer en el mercado nacional.

Así mismo, tuvo roles importantes en otras cadenas hoteleras y en el sector bancario.

Actualmente, fundó la empresa Met, que es un grupo multidisciplinario de profesionistas que ofrecen consultoría en diferentes líneas de negocio del sector turismo y servicios, desde la creación, construcción y comercialización de una marca